

Pressestelle

Büro des Oberbürgermeisters

Marktstraße 18

Ansprechpartner

Andreas Bracht

T +49 7132 35 1003

andreas.bracht@neckarsulm.de

Datum **16.01.2026**

Presse-Information Nr. 06/2026**Wettbewerb „Kreative Köpfe“ im Raum Neckarsulm wird zum elften Mal fortgesetzt
27 Schülerinnen und Schüler beweisen mit 14 Projektideen Innovationsgeist**

Der Wettbewerb „Kreative Köpfe“ im Raum Neckarsulm geht in die elfte Runde. Erneut bietet der Schülerwettbewerb jungen Menschen eine Plattform, um innovative Ideen aus den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik mit professioneller Unterstützung umzusetzen. Für die neue Wettbewerbsrunde wurden **14 Projektideen** ausgewählt. Bei der **Auftaktveranstaltung in der Otto-Klenert-Schule in Bad Friedrichshall** knüpften die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler erste Kontakte zu den Unternehmen, die den Wettbewerb unterstützend begleiten.

Die **Schulen**, die sich für den Wettbewerb „Kreative Köpfe 2026“ qualifizieren konnten, sind das Albert-Schweitzer-Gymnasium, die Hermann-Greiner-Realschule und die Franz-Binder-Verbundschule Neckarsulm, das Friedrich-von-Alberti-Gymnasium und die Otto-Klenert-Schule Bad Friedrichshall, das Hohenstaufen-Gymnasium Bad Wimpfen und die Josef Schwarz Schule. Die Schulen schicken insgesamt **27 Schülerinnen und Schüler im Alter von 13 bis 15 Jahren** in das Rennen um Preise in den Kategorien Innovation und Kreativität, Nachhaltigkeit, Technische Realisierung, Marktfähigkeit und Präsentation.

Hausanschrift

Stadt Neckarsulm | Rathaus

Marktstraße 18 | 74172 Neckarsulm

T +49 7132 35-0 | F +49 7132 35-364

info-stadt@neckarsulm.de

Bankverbindungen:

Kreissparkasse Neckarsulm

IBAN DE11 6205 0000 0009 5000 13 | BIC HEIDE66XXX

VR Bank Heilbronn Schwäbisch Hall eG

IBAN DE56 6229 0110 0260 3100 00 | BIC GENODES1SHA

Steuernummer

65207/09807

UST-ID DE145788743

www.neckarsulm.de

Die ausgewählten Tüftlerinnen und Tüftler haben jetzt vier Monate Zeit, ihre Ideen in die Tat umzusetzen. Bei der Auftaktveranstaltung suchten sich die jungen Erfindertalente diejenigen Partner aus, mit denen sie ihre Projektideen am besten umsetzen können. Die Preisverleihung findet im Sommer statt.

Die Stadt Bad Friedrichshall ist zum dritten Mal Ausrichter der Auftaktveranstaltung. „In unserer wirtschaftsstarken Region braucht es auch künftig viele kreative Ideen und Fachkräfte. Daher sind die ‚Kreativen Köpfe‘ die ideale Plattform, um Schüler/Innen und die Unternehmen zusammenzubringen“, erklärt **Bürgermeister Timo Frey**.

Steffen Hertwig, Oberbürgermeister der Stadt Neckarsulm und Vorsitzender des Vereins „Kreative Köpfe Neckarsulm e.V.“, freut sich über die anhaltende Erfolgsgeschichte des Schülerwettbewerbs: „Unser wertvollstes Kapital im Wirtschaftsraum Heilbronn-Franken sind junge Menschen, die mit Elan und Tatkraft komplexe technische Aufgaben lösen und so Innovationsgeist beweisen. Das stärkt nicht nur die Zukunftsfähigkeit unserer Region, sondern eröffnet auch den jungen kreativen Köpfen persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und erfolgreiche Berufswege. Allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern wünsche ich viel Erfolg und Ausdauer beim Austüfteln ihrer Ideen.“

Zu den Unterstützern des Wettbewerbs gehören unter anderen die AUDI AG und die Kreissparkasse Heilbronn. „Wir bei Audi freuen uns sehr über spannende Ideen der Schülerinnen und Schüler“, sagt **Fred Schulze, Werkleiter Audi Neckarsulm**. „Es ist immer wieder beeindruckend, welcher Erfindergeist in ihnen steckt. Genau das ist es, was unsere Region in den kommenden Jahren braucht. Auch deshalb packen wir bei dieser Initiative immer wieder gerne mit an. Allen ‚Kreativen Köpfen‘ wünsche ich viel Spaß und Erfolg und bedanke mich bei den Beteiligten für ihr Engagement.“

Holger Herrmann, Regionaldirektor Nord-Ost der Kreissparkasse Heilbronn, betont: „Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten braucht es Optimismus und Mut für

Innovationen. Denn mit Zuversicht und neuen Ideen gelingt der Erfolg von morgen. Deshalb engagieren wir uns als KSK HN bei den Kreativen Köpfen, um in diesem Rahmen wertvolle Kompetenzen und die Tatkraft von Schülerinnen und Schülern zu fördern.“

Der Wettbewerb „Kreative Köpfe“ wurde auf Initiative der Stadt Neckarsulm, der AUDI AG und der Kreissparkasse Heilbronn ins Leben gerufen und findet seit 2015 jährlich statt. Er bietet jungen Menschen die Möglichkeit, in die Welt der Erfinder einzutauchen und innovative Ideen mit professioneller Unterstützung zu verwirklichen. Als organisatorische Basis wurde der **Verein „Kreative Köpfe Neckarsulm“** gegründet. Der Wettbewerb steht unter dem Dach der **Stiftung „Junge Kreative Köpfe“** mit Sitz in Igersheim. Diese sichert als strategisches Fundament die nachhaltige Weiterentwicklung des Wettbewerbs. Geleitet wird der jährlich stattfindende Wettbewerb von Iris Lange-Schmalz.

Folgende **Partner** begleiten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei der technischen Umsetzung und unterstützen den Wettbewerb finanziell: Akademie für Innovative Bildung und Management Heilbronn-Franken gemeinnützige GmbH, AUDI AG, Bechtle AG, Bäckerei Hirth GmbH, BÖLLINGER GROUP Holding GmbH, C. Schrade GmbH, experimenta gemeinnützige GmbH, Franz Binder GmbH & Co. Elektrische Bauelemente KG, Frießinger Mühle GmbH, Heimstättengemeinschaft Neckarsulm/Heilbronn eG, Hochschule Heilbronn, Kienzle GmbH, Kreissparkasse Heilbronn, NDA Metallbau GmbH, Schäfer Wieland GmbH, Solvay GmbH, die Unternehmen der Schwarz Gruppe sowie die Städte Neckarsulm, Bad Wimpfen und Bad Friedrichshall. (snp)

Bildunterzeile:

Mit der Auftaktveranstaltung in der Otto-Klenert-Schule in Bad Friedrichshall fiel jetzt der Startschuss zur elften Runde des Schülerwettbewerbs „Kreative Köpfe“. (Foto: Jürgen Häffner)

